

## PRESSEMITTEILUNG



**Hamburg, 01.11.2010 - Vom 2.-4. September 2011 feiert die ART BOOK HAMBURG im Haus der Photographie, Deichtorhallen Hamburg Premiere und im Mittelpunkt der Messe steht die gedruckte Publikation als eine autonome künstlerische Ausdrucksform. Die junge Messe bietet neben vielen spannenden Ständen, auch Ausstellungen, Workshops, Vorträge und Booksignings. Die ART BOOK HAMBURG richtet sich an Fachleute, Künstler, Kreative, Drucker, interessierte Laien, Bücher- und Kunstliebhaber.**

Ob Buch, Zeitung, Edition, Magazin, Fanzine oder Zine, die Erscheinungsformen der gedruckten Publikation als künstlerisches Sprachrohr, sind heute vielfältiger denn je. Die gebotene Aufmerksamkeit erfahren diese vor allem von Sammlern und Liebhabern, deren Fan-Gemeinde stetig wächst. Die Zeiten, in denen Bücher oder Magazine, Kunst lediglich reproduzierten, sind lange vorbei! Büchern und Magazine sind mehr denn je zu Trägermedien eigener künstlerischer Ideen avanciert. Die Beliebtheit, die künstlerische Publikationsformen in den letzten Jahren erfahren haben, sowohl bei ihren Produzenten, als auch bei ihren Abnehmern, ist enorm.

*„Art shows come and go, but books stay around for years. They are works themselves, not reproductions of works. Books are the best medium of works. Books are the best medium for many artists working today.“ Sol LeWitt*

Viele Künstler haben den Wunsch, ihre Arbeiten nicht nur in Ausstellungen zu präsentieren, sondern ihre Projekte als Buch zu publizieren und eine möglichst große Öffentlichkeit zu erreichen – national und international. Die ART BOOK HAMBURG hat sich daher vor allem die Förderung junger Talente und kreativer Bewegungen, auch abseits des Mainstreams, auf die Fahnen geschrieben. Independent Publisher, Herausgeber, Künstler, Designer, Drucker etc., d.h. Newcomer, können sich bei der ART BOOK HAMBURG um einen Messestand im Bereich "Young Creatives and Independents" bewerben.

Veranstaltet wird die Art Book Hamburg durch den Freundeskreis des Hauses der Photographie e.V. Initiiert wurde sie durch die Kunsthistorikerin Jasmin Seck und dem Kulturmanager Oliver Lähndorf.

Die Art Book Hamburg 2011 möchte Künstlern, Fotografen, Kuratoren, Sammlern und dem interessierten Publikum einen exklusiven Einblick in die nationalen und internationalen Produktionsstätten der künstlerischen Publikationen gewähren. Sie stellt eine Plattform dar, in deren Rahmen die Möglichkeit besteht, sich über Potentiale und Grenzen diverser künstlerischer Publikationsmedien aus zu tauschen.

**Mehr Informationen zur ART BOOK HAMBURG 2011 unter: [www.artbookhamburg.de](http://www.artbookhamburg.de)**

Kontakt:

**ART BOOK HAMBURG 2011**

c/o Freundeskreis des Hauses der Photographie e.V.

Deichtorstraße 1-2, 20095 Hamburg

Tel +49-40-67 95 92 51

E-Mail: [presse@artbookhamburg.de](mailto:presse@artbookhamburg.de)

Internet: [www.artbookhamburg.de](http://www.artbookhamburg.de)